

TÉCNICA.

Cualitativa.

Porque se centrará en las percepciones que tienen las empresas respecto a los impuestos ambientales así como la manera en la que se vincula con la RSE

POBLACION.

Empresas del sector industrial ubicadas en Villahermosa, Tabasco.

MUESTREO.

3 empresas industriales.

TECNICAS DE INVESTIGACIÓN.

TECNICA DE INVESTIGACIÓN.

Entrevista:

Esta entrevista tiene fines académicos. La información será confidencial y se utilizará únicamente para analizar la percepción de las empresas sobre los impuestos ambientales con respecto a la responsabilidad social empresarial. No hay respuestas correctas o incorrectas.

Entrevista:	
Investigadora:	Fecha:
Nombre de la empresa:	Cargo del entrevistado:
1. ¿Qué entiende su empresa por impuestos ambientales?	
2. ¿su empresa cumple con alguna obligación relacionada con impuestos ambientales? ¿Cuál (es)?	
3. Desde su punto de vista ¿Cómo percibe su empresa los impuestos ambientales?	
4. En su experiencia ¿Qué significado tienen los impuestos ambientales dentro de la gestión de su empresa?	
5. ¿Considera que estos impuestos influyen de alguna manera en la forma en la que su empresa asume su responsabilidad social? ¿Cómo lo percibe?	
6. ¿Qué dificultades ha enfrentado su empresa respecto al cumplimiento de estos impuestos?	
7. ¿Qué tendría que pasar para que su empresa viera los impuestos ambientales como parte de su responsabilidad social?	

NOTA BREVE.

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo debido a que se busca comprender las percepciones, las interpretaciones y los significados que las empresas atribuyen a los impuestos ambientales dentro de su experiencia empresarial. Principalmente se busca explorar como las empresas entienden viven o explican estos impuestos en el contexto de su gestión y responsabilidad social.

Por esa razón se eligió el método de investigación mediante una entrevista como el instrumento para la recolección de los datos, ya que va a permitir obtener una información profunda, detallada y flexible porque de esa manera se les da la oportunidad a los participantes para que se expresen desde su experiencia esto ayudara a comprender la vivencia de los involucrados y sus diferentes puntos de vista.

La población de estudio está conformada por empresas del sector industrial ubicadas en Villahermosa, Tabasco porque estas empresas generan un mayor impacto ambiental y se vinculan al cumplimiento de los impuestos ambientales.