

Interpretación cualitativa.

El tema de la percepción de los impuestos ambientales muestra que la mayoría de las empresas reconocen que estos impuestos tienen una finalidad orientada a la sostenibilidad como se observa en la expresión “Percibimos los impuestos ambientales como una oportunidad para innovar y mejorar nuestra eficiencia”(E2) por lo tanto hay una valoración positiva con respecto a estos impuestos, también esto indica que no solo lo ven como una obligación fiscal, si no también como una herramienta que puede contribuir a la mejora de sus procesos interno y su desempeño ambiental por eso esto se relaciona con el objetivo de comprender como los impuestos ambientales pueden ser considerados dentro de la responsabilidad empresarial.

También con relación al tema de gestión empresarial y sostenibilidad se identifica que los impuestos ambientales influyen en las prácticas, la afirmación “buscamos reducir nuestro impacto ambiental” (E5) muestra un compromiso por parte de las empresas hacia el cuidado del entorno. Esto indica que los impuestos ambientales pueden integrarse dentro de la gestión empresarial como parte de estrategias que van orientadas a la responsabilidad social empresarial, que también se relaciona con los planteamientos teóricos de la RSE, donde se promueve la adopción de prácticas responsables con el medio ambiente.

Por otro lado, el tema de dificultades en el cumplimiento muestra que existen barreras en la implementación de estos impuestos. La expresión “La principal dificultad ha sido adaptar nuestros procesos para cumplir con las regulaciones ambientales” (E3) enseña que las empresas enfrentan retos operativos importantes. Esto indica que, aunque los impuestos ambientales puedan funcionar como una herramienta de responsabilidad social empresarial, su eficiencia depende también del conocimiento y claridad en las regulaciones y la capacidad de las empresas para poder adaptarse a estas.

Por lo tanto, los resultados muestran que la percepción de los impuestos ambientales es diversa porque depende del punto de vista de las empresas, ya que mientras algunas la consideran como una oportunidad para mejorar y fortalecer su gestión otras lo ven como una dificultad debido a las exigencias normativas y su falta de interpretación. Esto permite identificar que la forma en que las empresas interpretan estos impuestos influye directamente en su integración dentro de sus prácticas organizacionales.