



Uni Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.



División Académica de Ciencias Económico Administrativas.

Alumnos:

Karen Itzel Ovando Ruiz.

Miguel Ángel Guillermo Olán.

Materia:

Seminario de Investigación II

Profesor (a):

Dra. Minerva Camacho Javier.

Actividad:

Documento final.

Fecha:

15/Mayo/2026

Contenido

CAPÍTULO 3. MÉTODO	3
3.1 Enfoque de la investigación	3
3.2 Diseño de la investigación	3
3.3 Población y muestra	4
Población	4
3.4 Instrumentos de recolección de datos	4
3.5 Procedimiento	5
3.6 Análisis de datos	5
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	6
4.2.1 Percepción de los impuestos ambientales	7
4.2.2 Gestión empresarial y sostenibilidad	7
4.2.3 Dificultades en el cumplimiento	7
4.2.4 Relación con la responsabilidad social empresarial	8
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES	8
5.1 Conclusiones	8
5.2 Limitaciones del estudio	9
5.3 Recomendaciones	9
5.4 Cierre del capítulo	10
Referencias	11

CAPÍTULO 3. MÉTODO

3.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, debido a que su propósito principal es comprender las percepciones, interpretaciones y significados que las empresas del sector industrial atribuyen a los impuestos ambientales, así como su relación con la responsabilidad social empresarial (RSE).

Este enfoque permite analizar la realidad desde la perspectiva de los participantes, considerando sus experiencias, opiniones y contextos específicos, lo cual resulta pertinente para el estudio de fenómenos complejos como la percepción empresarial. Tal como se plantea en el estudio, no se busca medir variables numéricas, sino interpretar discursos y significados contruidos por los actores involucrados

3.2 Diseño de la investigación

El diseño metodológico adoptado es de tipo fenomenológico, ya que se enfoca en explorar la experiencia vivida de las empresas en relación con el cumplimiento de los impuestos ambientales.

Este diseño permite comprender cómo los sujetos interpretan su realidad, en este caso, cómo perciben los impuestos ambientales y el significado que les atribuyen dentro de su gestión empresarial y su vínculo con la responsabilidad social.

Asimismo, el estudio es de carácter no experimental y transversal, dado que no se manipulan variables y la información se recolectó en un solo momento en el tiempo.

3.3 Población y muestra

Población

La población de estudio estuvo conformada por 5 empresas del sector industrial ubicadas en Villahermosa, Tabasco, debido a que estas organizaciones presentan un mayor impacto ambiental y, por lo tanto, están directamente relacionadas con el cumplimiento de los impuestos ambientales.

Muestra

La muestra se integró por empresas del sector industrial, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional (por juicio).

Este tipo de muestreo se eligió debido a que permite seleccionar participantes que poseen características relevantes para el estudio, específicamente:

- Empresas formalmente establecidas
- Con operaciones activas
- Relacionadas con actividades de impacto ambiental
- Vinculadas al cumplimiento de obligaciones fiscales ambientales.

El tamaño reducido de la muestra es coherente con el enfoque cualitativo, ya que el objetivo no es generalizar resultados, sino profundizar en la comprensión del fenómeno.

3.4 Instrumentos de recolección de datos

El instrumento utilizado fue una guía de entrevista semiestructurada, compuesta por preguntas abiertas orientadas a explorar la percepción de las empresas respecto a los impuestos ambientales y su relación con la RSE.

Las preguntas abordaron temas como:

- Conceptualización de los impuestos ambientales
- Cumplimiento de obligaciones fiscales
- Percepción empresarial
- Relación con la responsabilidad social
- Dificultades en la implementación
- Condiciones para su integración en la RSE

Este tipo de instrumento permitió obtener información profunda, flexible y contextualizada, favoreciendo la expresión libre de los participantes.

3.5 Procedimiento

El procedimiento de recolección de datos se desarrolló en las siguientes etapas:

- Selección de participantes: Se identificaron tres empresas del sector industrial que cumplieran con los criterios establecidos.
- Aplicación de entrevistas: Se realizaron entrevistas semiestructuradas durante el mes de marzo de 2026.
- Consentimiento informado: Se garantizó la confidencialidad de la información y el uso exclusivamente académico de los datos.
- Registro de información: Las respuestas fueron transcritas y organizadas para su análisis.
- Codificación: Se asignaron códigos a los participantes (E1, E2, E3...) para preservar el anonimato.

3.6 Análisis de datos

El análisis de los datos se realizó mediante codificación cualitativa, identificando categorías emergentes a partir de los discursos de los participantes.

Se utilizó una matriz de análisis con las siguientes columnas:

- Código
- Fragmento textual
- Categoría preliminar
- Notas

A partir de este proceso se identificaron las siguientes categorías principales:

- Percepción de los impuestos ambientales
- Gestión empresarial y sostenibilidad
- Responsabilidad social empresarial
- Dificultades en el cumplimiento
- Barreras normativas

El análisis permitió interpretar patrones, similitudes y diferencias en las percepciones de las empresas.

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

4.1 Resultados cuantitativos

No se presentan resultados cuantitativos, ya que la investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo.

4.2 Resultados cualitativos

A partir del análisis de las entrevistas, se identificaron tres categorías principales, las cuales permiten comprender la percepción empresarial sobre los impuestos ambientales.

4.2.1 Percepción de los impuestos ambientales

Los participantes manifestaron una percepción mayoritariamente positiva respecto a los impuestos ambientales, asociándolos con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Por ejemplo, un participante expresó:

E2: “Percibimos los impuestos ambientales como una oportunidad para innovar y mejorar nuestra eficiencia.”

Esto indica que algunas empresas no solo consideran estos impuestos como una obligación fiscal, sino como un instrumento que puede generar beneficios organizacionales.

4.2.2 Gestión empresarial y sostenibilidad

Se identificó que los impuestos ambientales influyen en la gestión interna de las empresas, integrándose en sus prácticas organizacionales.

Un participante señaló:

E5: “Buscamos reducir nuestro impacto ambiental.”

4.2.3 Dificultades en el cumplimiento

A pesar de los aspectos positivos, también se identificaron dificultades importantes, principalmente relacionadas con la adaptación de procesos y la interpretación de la normativa.

Ejemplo:

E3: “La principal dificultad ha sido adaptar nuestros procesos para cumplir con las regulaciones ambientales.”

Esto evidencia que la implementación de estos impuestos representa un reto operativo para las empresas.

4.2.4 Relación con la responsabilidad social empresarial

Los resultados muestran que los impuestos ambientales pueden ser percibidos como parte de la responsabilidad social empresarial.

Por ejemplo:

“Influyen en nuestra responsabilidad social”

Esto indica que algunas empresas reconocen su potencial como herramienta de compromiso social y ambiental.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Los impuestos ambientales son percibidos por las empresas como instrumentos vinculados a la sostenibilidad, lo que demuestra una comprensión de su finalidad ambiental.

Se identificó que algunas empresas consideran estos impuestos como una oportunidad para mejorar su eficiencia y promover prácticas sostenibles, lo que favorece su integración en la gestión empresarial.

Existe una relación entre los impuestos ambientales y la responsabilidad social empresarial, ya que estos pueden influir en las prácticas organizacionales orientadas al cuidado del medio ambiente.

Sin embargo, se presentan dificultades en su cumplimiento, principalmente relacionadas con la adaptación de procesos internos y la falta de claridad en las regulaciones.

En conjunto, los resultados permiten concluir que la percepción empresarial es un factor determinante para que los impuestos ambientales sean considerados como una herramienta de responsabilidad social empresarial.

5.2 Limitaciones del estudio

- Tamaño de muestra reducido: Solo se analizaron tres empresas, lo que limita la diversidad de perspectivas.
- Muestreo no probabilístico: No permite generalizar los resultados a todas las empresas del sector.
- Tiempo limitado: La recolección de datos se realizó en un periodo específico.
- Dependencia de autorreporte: Las respuestas pueden estar influenciadas por percepciones subjetivas.

5.3 Recomendaciones

Recomendaciones prácticas

- Fortalecer la capacitación empresarial sobre impuestos ambientales y su relación con la RSE.
- Mejorar la claridad de las regulaciones para facilitar su cumplimiento.
- Promover la integración de estrategias ambientales dentro de la gestión empresarial.

Recomendaciones metodológicas

- Ampliar el tamaño de la muestra en futuras investigaciones.
- Incorporar entrevistas más profundas y extensas.
- Realizar estudios longitudinales para analizar cambios en la percepción.

- Complementar con otras técnicas cualitativas, como observación o análisis documental.

5.4 Cierre del capítulo

En conjunto, los resultados permiten afirmar que los impuestos ambientales tienen el potencial de ser considerados una herramienta de responsabilidad social empresarial, siempre que exista una percepción positiva y una adecuada comprensión de su función.

Aunque el estudio presenta limitaciones en la muestra y en la profundidad del análisis, aporta evidencia relevante sobre la percepción empresarial en el contexto local, y abre la posibilidad de futuras investigaciones orientadas a fortalecer la integración de políticas ambientales dentro de las organizaciones.

Referencias.

- Arellano, G. Y. O. M., Sánchez, P. M., & Forcada, S. A. (2002). Impuestos ambientales: Lecciones en países de la OCDE y experiencias en México. Instituto Nacional de Ecología.
- Argandoña, A. (2003). Ética y responsabilidad social de la empresa: ¿Cuáles son los retos?
- Avalos, M. B. B., & Avalos, S. P. B. (2016). La economía ambiental y ecológica relacionada con el desarrollo económico y la gestión de calidad ambiental. *Revista DELOS*, 9(25).
- De la Rosa Leal, M. E. (2008). Determinación de un modelo de costos medioambientales contables.
- Figueroa Neri, A. (2005). Tributos ambientales en México: Una revisión de su evolución y problemas. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*.
- Gómez, A. G. (2017). Impuestos ambientales: Explicación, ejemplos y utilidad.
- Guerrero, M. S. G. (2021). Impuestos ambientales en México: Resultados y retos. *Memoria Universitaria*, 3(2).
- Guillén, H. (2024). Impuestos ambientales como herramientas fiscales para la sostenibilidad.
- Judge, R., S., P., & A., T. (2025). Comportamiento organizacional.
- Martínez, F. (2008). La gestión ambiental en México y la justicia.
- Mejía, R. (2025). México en el índice de desempeño ambiental.
- Morales, B., Reséndiz, M., & González, D. (2014). Análisis e impacto de los impuestos verdes en México.

Ríos, G. (2020). Manual de derecho fiscal.

Ronzón Trejo, X. (2020). Cumplimiento de obligaciones fiscales y RSE en empresas.

Sánchez, E. (2023). Impuestos verdes y recaudación subnacional.

SEMARNAT. (2016). Ingresos por impuestos ambientales.

Sifuentes, M., Sánchez, J., & Saldaña, C. (2023). Sustentabilidad de los impuestos ambientales en México.

Zegarra, R. (2019). Responsabilidad social empresarial y percepción de la empresa.

Anexos.

Nombre del titular de la investigación: Karen Itzel Ovando Ruiz.

Nombre del colaborador de investigación: Miguel Ángel Guillermo Olán.

Tipo de titulación: Artículo.

Tema propuesto: Los Impuestos ambientales como herramienta de la responsabilidad social y empresarial.

Título de la encuesta o guía: Percepción empresarial de los impuestos ambientales.

Objetivo: Explorar la percepción, interpretación y experiencias de las empresas del sector industrial con respecto a los impuestos ambientales y el significado que cada uno de ellos pudiera darle.

Población: Empresas del sector industrial ubicadas en Villahermosa, Tabasco.

Guía

Percepción empresarial de los impuestos ambientales.

Objetivo: Explorar la percepción, interpretación y experiencias de las empresas del sector industrial con respecto a los impuestos ambientales y el significado que cada uno de ellos pudiera darle.

Instrucciones: Esta entrevista tiene fines académicos. La información será confidencial y se utilizará únicamente para analizar la percepción de las empresas sobre los impuestos ambientales con respecto a la responsabilidad social empresarial. No hay respuestas correctas o incorrectas.

Nombre: _____

a) Edad: ____ b) Sexo: ____ c) Cargo ____

Bloque de preguntas

1. ¿Qué entiende su empresa por impuestos ambientales?

Justificación: esta pregunta nos permitirá identificar el conocimiento conceptual que tiene la empresa esto es importante porque dependiendo la percepción depende en cómo se comprende el término.

2. ¿su empresa cumple con alguna obligación relacionada con impuestos ambientales? ¿Cuál (es)?

Justificación: Explora la experiencia practica que tiene la empresa con los impuestos ambientales

3. Desde su punto de vista ¿Cómo percibe su empresa los impuestos ambientales?

Justificación: busca conocer la valoración que la empresa puede tener sobre los impuestos ambientales y nos permitirá identificar si lo ven como carga o como RSE

4. En su experiencia ¿Qué significado tienen los impuestos ambientales dentro de la gestión de su empresa?

Justificación: nos permitirá profundizar en el papel que estos impuestos desempeñan internamente en la empresa y su integración en la cultura organizacional.

5. ¿Considera que estos impuestos influyen de alguna manera en la forma en la que su empresa asume su responsabilidad social? ¿Cómo lo percibe?

Justificación: permite explorar como la empresa interpreta el papel de los impuestos ambientales dentro de su visión de RSE

6. ¿Qué dificultades ha enfrentado su empresa respecto al cumplimiento de estos impuestos?

Justificación: identifica las posibles problemáticas o barreras que influyen en la percepción de la empresa.

Código	Fragmento textual	Categoría preliminar	Notas
C1	“Entendemos los impuestos ambientales como gravámenes que buscan incentivar practicas sostenibles”	Percepción de los impuestos ambientales	Definición clara y positiva
C2	“Cumplimos con el pago de impuestos sobre emisiones y productos químicos”	Cumplimiento de obligaciones	Presente en varias empresas
C3	“Lo percibimos como una oportunidad para promover practicas sostenibles”	Percepción positiva	Relación con sostenibilidad
C4	“Son un componente importante en nuestra gestión”	Gestión empresarial	Integración en procesos internos
C5	“Influyen en nuestra responsabilidad social”	Responsabilidad Social Empresarial	Relación con RSE
C6	“La principal dificultad ha sido adaptar nuestros procesos”	Dificultad en el cumplimiento	Repetido en varias entrevistas
C7	“Hemos tenido problemas en la interpretación de regulaciones”	Barreras normativas	Falta de claridad legal